

**GÉRER
DIFFUSER**

CONSTITUER ET DÉVELOPPER SON
RÉSEAU PROFESSIONNEL

L'art actuel est composé de différents mondes régis par des règles, des modes organisationnels, des réseaux de diffusion et des marchés différents que l'artiste doit connaître et comprendre pour valoriser et diffuser son travail efficacement, solliciter les partenaires susceptibles de soutenir sa démarche et sa création. Il doit mener une veille active et constructive afin de développer et entretenir son réseau professionnel qui lui permettra de réaliser ses projets et d'émerger.

DURÉE DE LA FORMATION & MODALITÉS D'ORGANISATION

Durée	3 jours - 21 heures		
Horaires	9h30-13h /14h-17h30	Effectifs	6 personnes
Lieu	Lieu-Commun, 23/25 rue d'Armagnac 31500 Toulouse		
Tarif	735 €		
Public	Cette formation s'adresse aux artistes auteurs des arts visuels .		
Pré-requis	- avoir une activité avérée dans le champ des arts visuels et la développer dans un cadre professionnel - fournir son dossier d'artiste ou le cas échéant des visuels d'œuvres, un CV et un texte présentant sa démarche artistique 15 jours avant la formation.		

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Analyser sa démarche artistique et se positionner pour mieux cibler les diffuseurs potentiels
- Optimiser ses recherches et mettre en place des outils adaptés à une prospection efficace
- Constituer et entretenir un réseau professionnel
- Démarcher des diffuseurs ou comment « se vendre »

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation alterne apports théoriques, accompagnement individuel et échanges d'expériences.
Remise d'un mémo, création d'outils de veille et de gestion de fichiers contacts.

**GÉRER
DIFFUSER**

CONSTITUER ET DÉVELOPPER SON
RÉSEAU PROFESSIONNEL

MÉTHODE D'ÉVALUATION

A l'issue de la formation, le stagiaire aura identifié plusieurs diffuseurs potentiels et mis en place une stratégie de diffusion. Une attestation de fin de stage sanctionne la formation.

PROGRAMME

JOUR 1

Etat des lieux de sa situation professionnelle, audit de ses outils de communication et analyse de sa démarche artistique.

Faire des choix : se positionner en fonction de son travail

Les différents mondes de l'art actuel et la construction des valeurs artistiques

La prospection de circuits de diffusion : Stratégie prospective de circuits de diffusion et outils de veille

Structuration de son organisation de travail : mise en place d'outil et de méthodologie

JOUR 2

Le planning, le professionnalisme et l'éthique

Développer sa visibilité : les enjeux de la communication

Dossier d'artiste : les attentes d'un diffuseur

Communication b to b et réseaux sociaux (produire et diffuser de l'information)

Gestion d'un carnet d'adresse

JOUR 3

Les bonnes pratiques pour aborder un diffuseur : mieux connaître les diffuseurs et leurs stratégies commerciales ou politiques, approche et règles.

Valoriser son travail

Soumettre un dossier, montrer son travail, bâtir des relations sur le long terme.

**GÉRER
DIFFUSER**

CONSTITUER ET DÉVELOPPER SON
RÉSEAU PROFESSIONNEL

FORMATRICE

Cendrine Krempp, *consultante en art contemporain*

Après avoir travaillé de nombreuses années en galerie d'art contemporain à Paris et à Toulouse, Cendrine Krempp a oeuvré pour l'association PinkPong, réseau d'art contemporain de l'agglomération toulousaine, animé des formations professionnelles à destination des artistes. Consultante en biens et services culturels, elle a accompagné de nombreuses structures associatives et animé des formations à destination des acteurs culturels de la région Midi-Pyrénées. Depuis six ans, elle enseigne à l'Université Toulouse - Jean Jaurès et à Toulouse Business School, la gestion de projet, la théorie de l'exposition et le marché de l'art. Elle inaugure en septembre 2016 une galerie « nouvelle génération ». Echangeant l'espace du white cube et renouant avec le concept anglosaxon de galerie-appartement, elle organise des expositions dans des intérieurs privés afin de mettre des oeuvres d'artistes émergents ou confirmés en situation et de rendre accessible l'art contemporain. En 2017, elle s'associe avec le centre d'art Lieu-Commun et développe un programme de formations professionnelles ambitieux pour les artistes.